

ด้าน	จำนวนกิจกรรม		
	เป็นไปตามแผน	ไม่เป็นไปตามแผน	รวม
1. งานลงทุน	1	-	1
2. งานสมาชิก	4	-	4
3. งานองค์กร	2	-	2
4. โครงการริเริ่มเชิงยุทธศาสตร์	1	-	1
รวม	8	-	8

กิจกรรม	ระยะเวลา / ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ / การใช้จ่าย
ด้านงานลงทุน			
1) สร้างผลตอบแทนการลงทุน	<u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 <u>ตัวชี้วัด:</u> อัตราผลตอบแทนการลงทุนระยะยาว <u>เป้าหมาย:</u> อัตราผลตอบแทนการลงทุนระยะยาวที่ชนะอัตราเงินเฟ้อ	อัตราผลตอบแทนการลงทุนระยะยาวอยู่ที่ 3.75% สูงกว่าอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 10 ปีที่ + 2.78% ตามแผนงาน	ไม่มีงบประมาณของแผนงาน
ด้านงานสมาชิก			
2) เสริมสร้างควมไว้วางใจของสมาชิกต่อกบข.	<u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 <u>ตัวชี้วัด:</u> คะแนนความไว้วางใจของสมาชิกต่อกบข. <u>เป้าหมาย:</u> ร้อยละ 84.44-85.0	ร้อยละ 87.3 ตามแผนงาน	ไม่มีงบประมาณของแผนงาน
3) เพิ่มอัตราการเติบโตของการใช้บริการออมเพิ่ม	<u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 <u>ตัวชี้วัด:</u> อัตราการเติบโตของการใช้บริการออมเพิ่ม <u>เป้าหมาย:</u> 129,990 ราย	139,256 ราย ตามแผนงาน	ไม่มีงบประมาณของแผนงาน
4) เพิ่มอัตราการเติบโตของสมาชิกที่เลือกแผนลงทุน	<u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 <u>ตัวชี้วัด:</u> อัตราการเติบโตของสมาชิกที่เลือกแผนลงทุน <u>เป้าหมาย:</u> 19,408 ราย	26,353 ราย ตามแผนงาน	ไม่มีงบประมาณของแผนงาน

กิจกรรม	ระยะเวลา / ตัวชี้วัด / เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ / การใช้จ่าย
5) เพิ่มอัตราการเติบโตของการเลือกแผนการลงทุนอย่างเข้าใจ	<u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 <u>ตัวชี้วัด:</u> อัตราการเติบโตของการเลือกแผนการลงทุนอย่างเข้าใจ <u>เป้าหมาย:</u> ร้อยละ 58	ร้อยละ 87.7 ตามแผนงาน	ไม่มีงบประมาณของแผนงาน
ดำเนินงานองค์กร			
6) เสริมสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	<u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 <u>ตัวชี้วัด:</u> คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร <u>เป้าหมาย:</u> ร้อยละ 64	ร้อยละ 74 ตามแผนงาน	ไม่มีงบประมาณของแผนงาน
7) ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ กบข.	<u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 <u>ตัวชี้วัด:</u> คะแนนการประเมิน ITA <u>เป้าหมาย:</u> ร้อยละ 94	ได้รับผลการประเมิน ITA อยู่ในระดับ A หรือ ร้อยละ 95.45 โดยมีคะแนนเป็นลำดับที่ 2 ของหน่วยงานประเภทกองทุนตามแผนงาน	ไม่มีงบประมาณของแผนงาน
ด้านโครงการริเริ่มเชิงยุทธศาสตร์			
8) ศึกษาแนวทางบริหารอัตราแลกเปลี่ยน	<u>ระยะเวลาดำเนินการ:</u> 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 <u>ตัวชี้วัด:</u> ความสำเร็จของการศึกษาแนวทางบริหารอัตราแลกเปลี่ยน <u>เป้าหมาย:</u> ได้ข้อสรุปผลศึกษาและตัวเทียบวัดการบริหารอัตราแลกเปลี่ยน	นำเสนอผลการศึกษาแนวทางการบริหารอัตราแลกเปลี่ยนต่ออนุกรรมการจัดการลงทุนในการประชุมเดือนธันวาคมตามแผนงานและงบประมาณที่กำหนด	งบประมาณ 4 ล้านบาท / เบิกจ่าย 3.92 ล้านบาท

ปัญหา / อุปสรรค

ไม่มี เนื่องจากสำนักงานฯ สามารถดำเนินงานประจำปี 2566 ตามแผนงานที่กำหนด

ข้อเสนอแนะ

ในปัจจุบันดิจิทัลแพลตฟอร์มมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารและบริการสมาชิกมากขึ้น เพื่อมุ่งให้สมาชิกตระหนักถึงการวางแผนการออมเพื่อการเกษียณ สำนักงานฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การสื่อสารและบริการสมาชิกที่เน้นการใช้สื่อโซเชียลและสื่อดิจิทัล ส่งผลให้สามารถตอบสนองสมาชิกได้อย่างรวดเร็วและส่งมอบบริการได้อย่างมีคุณภาพมากขึ้น ขณะเดียวกันเรื่องความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของสมาชิกและภัยจากมิชฉาชีพยังคงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ดังนั้น สำนักงานฯ จึงปฏิบัติตามข้อกำหนด พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และออกมาตรการทำการป้องกันตามมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการปฏิบัติอย่างเคร่งครัด